**Quelltext ist zu finden unter** <https://github.com/Ravenlord/AlgorithmsForTheSocialWeb>

**Team:** Deutschl Markus & Fussenegger Richard

**Report:**

Die relative Häufigkeit der Bewertungen von 1 bis 10:

[1] => 0.0047812100647777

[2] => 0.0040981800555237

[3] => 0.0072489313885339

[4] => 0.010862380469748

[5] => 0.14797514652095

[6] => 0.052725510069184

[7] => 0.1393160886617

[8] => 0.22658969726347

[9] => 0.19444322037633

[10] => 0.21195963512978

Die absolute Häufigkeit der Bewertungen von 1 bis 10:

[1] => 217

[2] => 186

[3] => 329

[4] => 493

[5] => 6716

[6] => 2393

[7] => 6323

[8] => 10284

[9] => 8825

[10] => 9620

Als „Behälter“ für die Zufallsbewertungsgeneration haben wir folgendes erhalten:

[1] => 0.0047812100647777

[2] => 0.0088793901203014

[3] => 0.016128321508835

[4] => 0.026990701978584

[5] => 0.17496584849954

[6] => 0.22769135856872

[7] => 0.36700744723042

[8] => 0.5935971444939

[9] => 0.78804036487022

[10] => 1

Das Benutzerpaar mit der höchsten paarweisen Pearson-Korrelation variiert, da die fehlenden Werte durch Zufallswerte ersetzt werden. Bei unserer letzten Ausführung erhielten wir die Benutzer und mit einer Pearson-Korrelation von .